

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-педагогической работе

А.А. Троянский
(подпись) И.О. Фамилия

« 30 » 06 20 17 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль	«Экономика предприятия»
Программа	бакалавриата
Форма обучения	очная, заочная

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	3	3
Общая трудоёмкость в з.е./часах	3/108	3/108
Аудиторные занятия (час.), в том числе	34	4
Лекции (час.)	17	2
Практические (семинарские) занятия (час.)	17	2
Лабораторные работы (час.)	-	-
Самостоятельная работа (час.), в том числе	74	104
Курсовой проект(работа) (семестр/час.)	-	-
Индивидуальное задание (кол./час.)	1/9	1/9
Форма промежуточной аттестации (экзамен(зачёт), час.)	Зачёт	Зачёт

Донецк, 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») для 2017 года приёма.

Составитель: Кравцова Л.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия».

Рабочая программа рассмотрена и принята на заседании кафедры «Экономика предприятия».

Протокол от «01» 06 2017 года № 9

Заведующий кафедрой



Крапивницкая С.Н.

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Экономика предприятия».

Протокол от «30» 06 2017 года № 13

Заведующий кафедрой



Крапивницкая С.Н.

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ДонНТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Протокол от «30» 06 2017 года № 5

Председатель



Крапивницкая С.Н.

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает вопросы изучения экономики, планирования и организации предпринимательской деятельности.

Цель дисциплины – комплексно раскрыть содержание современного предпринимательства, ознакомить с его методологией, основными категориями и понятиями, создать теоретическую и практическую базы для самостоятельной деятельности будущих предпринимателей.

Задачи: сформировать систему знаний об основах организации предпринимательской деятельности; изучить освоить современные модели предпринимательства; дать информацию об особенностях бизнес-планирования в предпринимательской деятельности; овладеть практическими навыками создания предпринимательских структур, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях; использовать приобретенные знания при организации предпринимательской деятельности, при подготовке и внедрении оптимальных экономических решений, адекватных целям деятельности субъектов предпринимательства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: понятие, функции и виды предпринимательства; законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Донецкой Народной Республике; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; роль малого предпринимательства в экономике; типы предпринимательских решений; порядок проведения регистрации, реорганизации и ликвидации предпринимательской организации; сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; виды предпринимательских рисков и сущность их управления; источники информационного обеспечения предпринимательства; этические принципы предпринимательской деятельности.

уметь: применять теоретические знания на практических занятиях; разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания собственного бизнеса; составлять бизнес-планы на основе современных программных технологий; оценивать предпринимательские риски; систематизировать и обобщать информацию по вопросам предпринимательской деятельности; формировать культурную среду предпринимательства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-7);
- готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности (ОПК-3);
- готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики (ОПК-4);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью осуществлять расчеты финансовой и экономической эффективности предложенных проектов (ПК-7);

- способностью оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности (ПК-9);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-25);
- способностью анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг (ПК-32).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к циклу профессиональной подготовки вариативной части по выбору студента учебного плана.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: политэкономия, история экономики и экономических учений, микроэкономика.

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении дисциплин экономика предприятия, инвестирование, экономическое оценивание, обоснование хозяйственных решений и рисков на предприятии.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная / заочная формы обучения)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ.	Лабор.	СРС
Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности	12/12	2/2	2/2		7/10
Тема 2. Типология предпринимательства и предпринимательская среда	12/12	2/0	2/0		7/10
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	12/12	2/0	2/0		7/10
Тема 4. Малое предпринимательство и его место в современном обществе	12/12	2/0	2/0		7/10
Тема 5. Практика предпринимательской деятельности	12/12	2/0	2/0		7/10
Тема 6. Бизнес – планирование в деятельности предпринимателей	12/12	2/0	2/0		7/10
Тема 7. Предпринимательский риск	12/12	2/0	2/0		7/11
Тема 8. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	12/12	2/0	2/0		8/12
Тема 9. Этика и культура предпринимательства	12/12	1/0	1/0		8/12
Индивидуальное задание	9/9				9/9
Итого:	108/108	17/2	17/2		74/104

3.2. Лекции

Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности

Содержание темы 1:

Понятие предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Законодательное урегулирование ведения бизнеса.

Возникновение и эволюция понятия «предпринимательство». Предпринимательство как особая экономическая категория, функции и принципы предпринимательской деятельности.

Внутренняя и внешняя среда предприятия. Роль и функции предпринимателя. Качество предпринимателя. Физические и юридические лица, их отличие и особенности функционирования. Большой, средний и малый бизнес. Роль антимонопольного законодательства в развитии экономики. Легальный и теневой бизнес. Понятие коммерческой и некоммерческой организации. Роль некоммерческой организации в бизнесе.

Организация общественного производства и его структура. Сущность и эволюция экономических систем. Товарное производство - материальная основа возникновения предпринимательства.

Интрапренерство в предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как явление и процесс.

Литература к теме 1: [1; 2; 3; 5; 7; 17]

Тема 2. Типология предпринимательства и предпринимательская среда

Содержание темы 2:

Классификация предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Частное и государственное предпринимательство. Общие черты и различия.

Виды предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Традиционный и инновационный характер производственного предпринимательства.

Посредническая предпринимательская деятельность. Понятие посредника. Агентирование. Агентское соглашение как правовая основа агентирования. Конкретные формы агентирования.

Коммерческо-торговое предпринимательство. Виды бирж. Товарные биржи. Спекуляция как форма биржевой сделки. Фьючерс, опцион, хеджирование. Биржевое брокерство.

Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Листинг. Котировка акций. Рейтинг компаний. Операции с ценными бумагами.

Предпринимательство в финансовой сфере. Финансовые институты. Виды банков. Системы межбанковских платежей. Инвестиционные компании и фонды. Аудиторство.

Страховая деятельность как вид предпринимательства. Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.

Литература к теме 2: [1; 2; 3, 4; 8; 12; 17]

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Содержание темы 3:

Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

Производственный кооператив (артель). Виды кооперативов.

Хозяйственные товарищества. Виды хозяйственного товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитные товарищества). Особенности функционирования, преимущества и недостатки различных видов хозяйственных товариществ.

Характеристика и формы хозяйственных обществ. Основные формы корпоративной предпринимательской деятельности: общество с ограниченной ответственностью, общество

с дополнительной ответственностью и акционерное общество. Типы акционерных обществ (открытое и закрытое) и их различия.

Холдинговые компании как разновидность акционерного общества. Чистые и смешанные холдинговые компании. Система участия как отражение взаимозависимостей между предпринимателями холдинговой компании. Горизонтальная и вертикальная диверсификация.

Консорциум как добровольное соглашение нескольких юридических лиц по объединению усилий при реализации совместного проекта.

Финансово-промышленные группы (ФПГ) как форма объединения юридических лиц с участием государственных предприятий.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Категории унитарных предприятий.

Литература к теме 3: [1; 2; 3, 5; 8; 10; 12; 17]

Тема 4. Малое предпринимательство и его место в современном обществе

Содержание темы 4:

Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Малые предприятия в индивидуальном, кооперативном и государственном секторах экономики. Венчурный капитал.

Направление и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Выбор источников финансирования. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия.

Основные формы внешнего финансирования. Эмиссия ценных бумаг. Кредитование. Общие принципы кредитования. Бюджетный, банковский и коммерческий кредит. Конткоррентный счет. Вексель. Залог. Ссуды под недвижимость. Ипотека. Факторинг. Лизинговые операции. Страхование.

Основы инвестирования. Направления инвестиций.

Авансирование и инвестирование в основной капитал. Управление ликвидностью основного капитала. Инновационное предпринимательство. Механизм и функции рынка новшеств.

Финансовый менеджмент. Финансы предприятий и коммерческих организаций. Управление ликвидностью основного капитала. Амортизация. Длительность производственного цикла. Анализ оборачиваемости активов. Финансовое планирование и прогнозирование. Календарный финансовый план и вывод средств из оборота.

Показатели финансово-экономической деятельности предприятия. Цели, источники информации и задачи анализа финансового состояния предприятия.

Литература к теме 4: [1; 5; 8; 10; 12; 16]

Тема 5. Практика предпринимательской деятельности

Содержание темы 5:

Особенности создания предприятий различных форм собственности. Требования к уставному фонду.

Порядок регистрации предприятий. Учредительные и регистрационные документы. Резервирование наименования предприятия. Требования к составу учредителей в различных организационных формах предприятий.

Стоимость регистрации юридических и физических лиц. Особенности регистрации акционерных обществ, общества с ограниченной ответственностью, частных предприятий, командитных тому подобное. Внесение изменений в учредительные документы.

Понятие лицензии и лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Законодательное урегулирование лицензирования. Порядок получения лицензии. Стоимость лицензий по различным видам экономической деятельности.

Понятие патентования. Особенности и порядок приобретения патента в издательской

сфере. Продолжение патента и порядок его отмены. Краткосрочный патент. Стоимость патентов по видам деятельности.

Ликвидация предприятий и приостановление деятельности. Порядок ликвидации предприятий: по требованиям учредителей, по решению суда. Стоимость ликвидации предприятий. Банкротство и санация. отношения с контролирующими и надзорными органами при ликвидации.

Литература к теме 5: [1; 2; 3, 4; 8; 12; 14; 17]

Тема 6. Бизнес – планирование в деятельности предпринимателей

Содержание темы 6:

Предпринимательская идея.

Технология принятия решения. Сферы принятия решения. Типы предпринимательских решений. Основные экономические и технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей.

Поиск рыночной ниши. Маркетинговые исследования как способ изучения рыночной среды. Выбор целевого рынка. Сегментирование рынка. Пределы спроса, жизненного цикла продукта, технологии.

Поиск хозяйственной ниши. Анализ структуры отрасли: монополия или конкурентная оценка положения конкурентов. Препятствия к внедрению в отрасль.

Оценка экономического состояния организации на межрегиональном уровне. Льготы и привилегии регионального законодательства.

Социально-политическая стабильность как важнейший фактор выбора рынка.

Выбор стратегии и тактики поведения предпринимательской фирмы в процессе ее жизненного цикла. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства. Обеспечение сбалансированного роста.

Расчет эффективности коммерческого проекта. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО). Специфика ТЭО в зависимости от его адресности.

Структура и содержания бизнес-плана. Международные требования к составлению бизнес-плана.

Литература к теме 6: [1; 2; 3; 6; 8; 11; 17]

Тема 7. Предпринимательский риск

Содержание темы 7:

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков.

Коммерческий риск.

Риск неправильно выбранного проекта предпринимательства. Оценка экономической эффективности вариантов проекта. Риск неоптимального распределения ресурсов. Риск изменения цен, спроса, уровня прибыли.

Риск уничтожения имущества. Транспортный риск. Риск от вероятной нечестности работников фирмы. Материальный и моральный ущерб предпринимателя. Возможность их возмещения.

Риск при остановке деловой активности. Понятие форс-мажор.

Страхование рисков. Договоры страхования. Залог как форма смягчения коммерческих рисков. Самострахование в страховых компаниях. Застрахованные и незастрахованные виды риска.

Хеджирование как форма страхования риска. Форвардные контракты и опционы.

Репутация предпринимателя как внеэкономический фактор.

Методы определения оценки партнеров как важнейшее условие предупреждения непредвиденного риска.

Литература к теме 7: [1; 2; 3, 7; 14; 17]

Тема 8. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

Содержание темы 8:

Деловая информация, ее состав. Информационное обеспечение управления. Оценка эффективности внедрения и использования информационных систем.

Информационная система управления предприятием: сущность и роль в управлении бизнесом.

Эволюция информационных систем управления предприятием.

Формирование информационной системы предприятия.

Типы информационных систем.

Требования к информационной системе и критерии выбора.

Практика применения интегрированных систем управления предприятием.

Литература к теме 8: [1; 2; 3, 17]

Тема 9. Этика и культура предпринимательства

Содержание темы 9:

Деловая этика в бизнесе. Этические кодексы, их значение для формирования нравственного поведения в организации Мораль, моральные ценности и моральная культура. Роль менеджера в формировании этики поведения и общения. Особенности работы руководителя и нормы его поведения.

Сущность корпоративной культуры в организации. Составляющие корпоративной культуры и ее уровни. Типы корпоративной культуры. Влияние культуры организации на ее деятельность.

Поведенческие нормы менеджера-руководителя. Общение менеджера-руководителя с подчиненными. Умение менеджера взаимодействовать с командой. Взаимоотношения менеджера с клиентами и партнерами по бизнесу

Литература к теме 9: [1; 2; 3, 9; 12; 17]

3.3. Практические занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (оч./заоч.)	Литература
1	Сущность и функции предпринимательской деятельности	2/2	[1; 2; 3, 5; 7; 17]
2	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	2/0	[1; 2; 3, 4; 8; 12; 17]
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2/0	[1; 2; 3, 4; 5; 14; 17]
4	Малое предпринимательство и его место в современном обществе	2/0	[1; 2; 3, 5; 8; 10; 12; 17]
5	Практика предпринимательской деятельности	2/0	[1; 2; 3, 4; 8; 12; 14; 17]
6	Бизнес – планирование в деятельности предпринимателей	2/0	[1; 2; 3; 6; 8; 11; 17]
7	Предпринимательский риск	2/0	[1; 2; 3, 7; 14; 17]
8	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	2/0	[1; 2; 3, 17]
9	Этика и культура предпринимательства	1/0	[1; 2; 3, 9; 12; 17]
Итого:		17/2	

3.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (оч./заоч.)
1	Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)	33/50
2	Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)	32/45
3	Подготовка к лабораторным работам (не менее 50% от объема аудиторных лабораторных занятий)	-
4	Выполнение курсового проекта (36 часов)	-
5	Выполнение курсовой работы (27 часов)	-
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	9//9
Итого:		74/104

3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

Индивидуальное задание предусмотрено учебным планом для очной и заочной формы обучения и выполняется по Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» направления подготовки 38.03.01 «Экономика». Программа: «Бакалавр».

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль знаний студентов проводится во время контрольных опросов при проведении практических занятий.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового зачёта в соответствии с «Положением об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете (новая редакция)», утвержденном приказом ДонНТУ № 1006-14 от 01.12.2016г.

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется критериями оценки знаний, которые являются составляющей учебно-методического комплекса дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Литература:

Основная:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник для вузов / М. Г. Лапуста. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 608с.
2. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие для вузов / В. К. Скляренко [и др.] ; под ред. В.К. Скляренко, В.М.Прудникова. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 256с.
3. Экономика предприятия = Економіка підприємства: учебник / Й.М.Петрович[и др.] ; под общ. ред. Й.М. Петровича . — 2-е изд., испр. — Львов : Магнолія, 2008 . — 580с.
4. Экономика предприятия : учебно-методический комплекс : учебное пособие для вузов / М.И. Тертышник . — Москва : ИНФРА-М, 2008 . — 301с.
5. Экономика предприятия : учебник для вузов / В.М. Семенов [и др.]; под ред. В.М.Семенова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 384с.
6. Экономика предприятия : сборник задач : учебное пособие для вузов / Н.Ф. Ревенко [и др.] ; под ред. Н.Ф. Ревенко. - Москва : Высшая школа, 2007. - 191с.

7. Экономика предприятия : учебник для вузов / В. Е. Кантор [и др.] ; под ред. Е.Л. Кантора. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2007. - 400с.
8. Складенко В.К. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / В. К. Складенко, В. М. Прудников ; В.К. Складенко, В.М. Прудников. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 528с.
9. Экономика предприятия : учебник для вузов / А. Н. Романов [и др.] ; под ред. В.Я.Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 767с.

Электронные образовательные ресурсы:

10. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / О. И. Волков [и др.] ; под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - 6 Мб. - Москва: ИНФРА-М, 2007. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
11. Нурсейтов Б.Н. Экономика металлургического предприятия/ Учебное пособие. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2009. – 297 с. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1844923>. – Загл. с экрана.
12. Нурсейтов Б.Н., Колябина Е.Г., Акбиев К.Р. Типовые технико-экономические расчеты в черной металлургии. Учебное пособие. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2009. – 155 с. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1842535>. – Загл. с экрана.
13. Пельмская И.С., Гончарова Н.В. Экономика и управление на металлургических предприятиях. 3-е изд., испр. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 272 с. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1977299>. – Загл. с экрана.
14. Амоша А.И. и др. Украинская металлургия: современные вызовы и перспективы развития. – Донецк: Ин-т экономики пром-сти, 2013. – 114 с. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1417038>. – Загл. с экрана.
15. Доможирова Н.Н., Балашов А.А., Кельчевская Н.Р. Формирование цен на продукцию металлургических предприятий. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – 130 с. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1977325>. – Загл. с экрана.

Учебно-методические издания, разработанные в ДОННТУ:

16. Конспект лекций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».
17. Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине " Основы предпринимательской деятельности" [Электронный ресурс]. - Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ», 2013.
18. Методические рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» / сост. Л.В. Кравцова- Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ», 2017. (в работе)
19. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для студентов уровня профессионального образования «бакалавр» ДОННТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» образовательной программы «Экономика предприятия» всех форм обучения / сост. Л.В. Кравцова. - Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ», 2017. - 23 с.
20. Методические указания к изучению дисциплины и выполнения контрольной работы по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности" [Электронный ресурс]. - Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ», 2013.
21. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для студентов уровня профессионального образования «бакалавр» ДОННТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» образовательной программы «Экономика предприятия» всех форм обучения / сост. Л.В. Кравцова. - Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ» (в работе).

Периодические издания:

22. Экономика предприятия (2007)
23. Экономика промышленности. Мировая экономика. Социально-экономическое развитие стран мира.(2007)
24. Вестник института экономических исследований : научный журнал (2016).

Internet-ресурсы:

25. Современная конкуренция(2012-2017). https://e.lanbook.com/journal/2068#publisher_name . – Дата обращения 25.05.2017.
26. Мир экономики и права(2012-2014). https://e.lanbook.com/journal/2139#journal_name . – Дата обращения 25.05.2017.
27. Российское предпринимательство (2009-2017).
https://e.lanbook.com/journal/2131#journal_name. – Дата обращения 25.05.2017.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- аудитория лаборатории мультимедийных технологий, оснащенная презентационной техникой и компьютером;
- комплект электронных презентаций / слайдов.

2. Практические занятия:

- компьютерный класс;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук);
- пакеты ПО общего назначения (текстовые и графические редакторы,).

3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Составитель рабочей программы:

Л. В.

Кравцова Л.В.